

L'associazione RiCreAzioneAps, nell'ambito della rassegna letteraria Parole Oblique VIII edizione, ospita Francesca Vecchioni, autrice del libro **“Pregiudizi inconsapevoli”** (edizioni Mondadori), sabato 3 luglio ore 20.00, presso l'atrio del castello di Mesagne (BR).

L'evento è realizzato in collaborazione con l'associazione **Amici della Di Vittorio Aps**, con il patrocinio del **Comune di Mesagne** e del **Ministero della Cultura**, nell'ambito delle iniziative del **Centro per il Libro e la Lettura** e **Città che legge**, e moderato dalla giornalista Federica Marangio

**FRANCESCA VECCHIONI** Presidente di Diversity - organizzazione no profit impegnata a promuovere l'inclusione sociale e il benessere organizzativo attraverso attività di ricerca, formazione, monitoraggio, consulenza e advocacy - è esperta di comunicazione, linguaggi media, hate speech e diritti umani, formatrice sui temi dell'inclusione, discriminazione, diversity management e unconsciousbias. Ha ideato i Diversity Media Awards (DMA), progetto di ricerca ed evento mediatico dedicato alla rappresentazione della diversità nei media nazionali, e il Diversity Brand Summit (DBS), che identifica i brand considerati più inclusivi - sempre in riferimento alle aree della diversity-, e ne misura il valore economico generato sulla base di una ricerca annuale consumer based (DiversityBrand Index).

Ha pubblicato "Pregiudizi Inconsapevoli. Perché i luoghi comuni sono sempre così affollati." (2020, Mondadori), "T'innamorerai senza pensare" (2015, Mondadori); firmato i volumi "Parole o-stili di vita. Media e persone LGBTQIA+" (2020, Ordine dei Giornalisti Lombardia), "Maternità. Il tempo delle nuove mamme" (2015, Corriere della Sera) e "Le cose cambiano" (2013, Isbn Edizioni).

**“Pregiudizi inconsapevoli. Perché i luoghi comuni sono sempre così affollati”** (Ed. Mondadori)

*Il libro affronta, con tono ironico e dissacrante, i linguaggi e i comportamenti caratterizzati da inconsapevole pregiudizio di natura razzista, sessista, omofoba.*

*“Senza rendercene conto, siamo immersi in dinamiche linguistiche e comportamentali che rafforzano pregiudizi, stereotipi e discriminazioni. Luoghi comuni, modi di dire, comportamenti automatici hanno un duplice effetto: da una parte rischiano di compromettere la nostra percezione e dunque comprensione della realtà, influenzando i nostri giudizi e le nostre scelte, dall'altra ci portano a inserire gli altri in schemi precostituiti, che restituiscono un'immagine spesso deformata, banalizzata, inadeguata, e possono innescare meccani escludenti.*

I libri degli autori possono essere acquistati presso Libreria Lettera 22 **Mondadori Bookstore di Mesagne**, che avrà una postazione nelle serate degli eventi.