

COMUNICATO STAMPA

AL VIA I SALDI “AUTUNNO - INVERNO”

Partiranno **Giovedì 7 gennaio 2021** i “Saldi di Fine Stagione”.

L'appuntamento, atteso con grande interesse da parte dei consumatori, rappresenterà anche **l'ultima occasione per molti “negozi” di salvarsi** ed evitare il collasso economico derivante dalla crisi sanitaria conseguente al COVID-19 che, già nel 2021, potrebbe determinare la **definitiva chiusura di oltre 27.000 negozi di abbigliamento** ed accessori moda, oggi importante elemento di animazione e rivitalizzazione delle nostre città.

Quella della chiusura è un'eventualità che i negozi stanno cercando di evitare mettendo in campo **il periodo di sconti più lungo di sempre** e puntando sulla **solidarietà dei propri clienti**, anche con campagne di comunicazione che invitano ad **“Acquistare Vicino”** ed evitare gli acquisti “on-line” che, in era COVID, rischiano di determinare un completo collasso di tutta la filiera economica nazionale e pesanti ricadute sulla qualità della vita di tutti i cittadini.

La speranza dei commercianti è di ridurre le perdite dell'anno.

Gli sconti, adesso, diventeranno più sostanziosi. Un'occasione anche per i consumatori, a cui ci appelliamo: comprate nei negozi, sono gli affari più convenienti di sempre.



Tav.1 Numero imprese Abbigliamento e Calzature, 2015-2020

	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2020 su 2019*
Articoli di abbigliamento	118.813	117.844	117.029	115.274	112.781	90.225	-22.556
Calzature e articoli in pelle	26.207	25.656	25.235	24.688	23.800	19.040	-4.760
Totale Moda	145.020	143.500	142.264	139.962	136.581	109.265	-27.316

Fonte: Osservatorio del Commercio MISE *Stime Ufficio Economico Confesercenti