



15esimo Workshop “ Tour operator e Vettori incontrano il trade”. Capone

Al 15esimo Workshop “Tour operator e Vettori incontrano il trade”, consueto appuntamento organizzato da Aeroporti di Puglia prima della stagione estiva, non poteva mancare Pugliapromozione con il suo desktop promozionale.

“Una intensa giornata in cui si incontrano Tour operatori, agenzie di viaggio, vettori, strutture ricettive ed enti del turismo. Con Aeroporti di Puglia stiamo facendo un grande lavoro e risultati si vedono: incremento di arrivi e incremento di voli diretti, aeroporti efficaci, efficienti e molto accoglienti - ha detto l'assessore all'industria turistica e culturale, Loredana Capone intervenuta al workshop - Vogliamo che chi arriva, e chi parte, in Puglia possa godere del nostro patrimonio culturale e degli eventi che ormai si svolgono in Puglia tutto l'anno.

“Pugliapromozione, insieme alle altre agenzie, è impegnata a promuovere non solo il brand, ma anche i tanti eventi che si svolgono in Puglia e chi prenota una vacanza sa che non si annoierà mai e troverà un calendario di appuntamenti tutto l'anno. Fino ad ora dovevamo incentivare le compagnie aeree e adesso invece anche importanti vettori decidono di investire in Puglia. Perché c'è mercato, interesse, e spesso una richiesta dei viaggiatori, come il volo diretto Brindisi - Katowice che a partire da maggio prossimo, con Ryanair, ci collegherà con un'altra città della Polonia, dopo il Cracovia - Bari, che rappresenta uno dei mercati che cresce di più per incoming in Puglia.